**MARKETING A MANAGEMENT PODNIKU**

1) Historie vývoje marketingu

2) Základní právní pojmy

3) Pojetí managementu

4) Východiska marketingového systému řízení a marketingová situační analýza

5) Ústavní právo

6) Osobnost manažera

7) Marketingové plány, cíle, strategie

8) Živnostenské právo

9) Základy manažerského rozhodování

10) Marketingový výzkum trhu

11) Plánování jako proces managementu

12) Výzkum spotřebitele a trh a jeho segmentace

13) Občanské právo - osoby, podnikání a majetková práva

14) Výrobek (produkt)

15) Organizování a vedení pracovníků

16) Distribuce

17) Pracovní právo

18) Cena

19) Kontrola a management kvality

20) Marketingová komunikace